

科技的進步改變了人們的生活型態，電腦、手機在雲端世界裡資訊取得容易，已經成為生活中不可或缺的工具；此世代，知識藍海如浪潮般席捲全球，人與人之間的距離「天涯若比鄰」、「天邊如身邊」、「天涯咫尺」，有線、無線網絡皆可通往天涯海角。這個世代是越來越平、越小，人與人、人與環境的連結越來越緊密，相互影響力也越來越大；透過手機、網路等系統，創新的科技正大量的進入我們的家庭生活之中。網路的高速發展，使得越來越多的人、物品、事件、環境問題，跨越了時空被建構成一個互聯互通的系統，雲端服務正改變了人類生活。

## 雲端服務與家庭生活

雲端服務到底是什麼？一般的定義包括基礎設施即服務、平台即服務和軟體即服務。我們日常生活接觸到的網路服務，包括 Yahoo、Google、Youtube、Facebook、Line、等，在廣義的定義下，都可以稱為雲端服務的一種，雲端服務本身通常包含 1. 分散式運算。 2. 依存於網際網路。 3. 全天候不中斷服務等共同的特性。雲端已經不只是工具，更是一種生活方式，它不僅可以提高工作效率和準確度，搭起密集的人際交流管道，更能在彈指之間，蒐集來自全球智慧和資訊，讓網海成為你的第二顆大腦。

這樣的改變好壞參半，但是顯而易見的是，這股浪潮我們無法逃避，而我們要探討的是生活範圍擴大、瞬息萬變的資訊快速傳遞，網際網路所牽涉到對家庭資源的人、事、物、時間、地理環境的影響。

- 一、人際交往：網際網路擴大了交友圈，一指通往本地、外地，本國、外國朋友。人際交往的最短距離不再是用尺來量，而是社群媒體！社群媒體如蜘蛛網般串聯在一起，一聲吆喝，不認識的群體可以集結而至約定地點；儘管人們身體的距離仍受地理環境所侷限，精神上的距離卻早已不再受地理所限。單一、多重「網友」更是新興人際交往話題，網路交友突破了現實交友狀況，假像與真相隨人亂掰。在公共場合，你可以看到許多人打開手機忙著玩線上遊戲或與遠方的朋友聯繫，家庭生活更是與機械、與天邊的人互動的多，而與身邊的家人互動反而少，家人近距離的吆喝聲不如遠方網路上的無聲來得清晰，現實生活的人際關係逐漸疏離，身邊的人竟比天邊遙遠。
- 二、家庭時間：網際網路無遠弗屆通往各地，查資訊雖然方便，但是網路遊戲更充滿了誘惑，沉迷在網路的人越來越多，吞噬了正常的家庭活動時間。宅男宅女大門不出，二門不邁，日以繼夜將時間花在網路上，各式各樣的網際網路工具打亂了生活作息，時間消耗在現代雲端科技的誘惑下，網路沉癮者數量悄悄的在家庭中增加成員。
- 三、購物：拜科技所賜，打開電視、電腦，網路商店開到你家門，人人不出門，時時可購物。雲端宅經濟發達，肥了網路商家，瘦了消費者荷包，家庭消費容易，若未能控制消費慾望，就有可能帶來刷爆與卡債風險。

四、虛與實的生活環境：網路遊戲在雲端世界不斷廣告，設計出來的虛幻世界刺激好玩，讓許多人將在現實生活的壓力逃到具有攻擊性的虛幻世界裡宣洩，在遊戲中可以大勢殺戮，設計者設計了遊戲，也設計了人，闖關挑戰失敗了可以再來，虛虛實實迷惑了心智，甚至分不清真實世界情緒的自我約束。網路遊戲阻隔了家人間的感情互動，咫尺家人卻如天涯他人。

## 家庭教育應該如何因應？

雲端科技改變了家庭生活模式，而對此種改變，家長對家庭教育也要與時俱進，及早規劃如何教育孩子在變異世代中的調適與自制力：

- 1、增加家人的互動時間：在家關掉虛擬的雲端世界一小時，真實的家人互動、閒話家常。
- 2、手機應用的年齡層考量：家長買手機給孩子，應多考慮年齡的差異，小學生應以通訊為主，遊戲功能多者容易讓孩子沉迷，手機變成遊戲機，這樣的疼愛會讓孩子上課分心。隨著年齡長大，青少年容易將手機當聊天工具，因此要約束孩子的通話費。
- 3、訂定家庭規矩：家長要以身作則，自己不要被雲端世界所控制。
- 4、電腦使用不應放在孩子房間，可放在公共空間，如客廳，或擺放在書房，或是加控制器控制電腦使用時間，避免孩子沉迷網路遊戲而家長不知。
- 5、帶孩子走出戶外：學習場域不只室內、不只在案牘上，戶外學習更寬廣。戶外，可以「聽風聽大地」，「看天看地看世界」，可以「聞花聞果聞空氣」，可以親身體驗萬物的粗造、細膩、柔軟的不同奇妙感觸；戶外的開闊，可以讓孩子打開身體眼、耳、鼻、舌、身（觸覺）、意（想像）的學習，親身體會真實世界的一切。

每一世代各有不同引領當時代的風騷，但是從沒有一個世代像現代的雲端世界影響之廣大而深遠，家長教育孩子要多費心思在雲端應用上的教育。